Webdesign

1. Layout

Ein Gestaltungsraster vereinfacht eine durchgängige Gestaltung.
Raumaufteilung exakt planen und festlegen!

2. Schrift

Max. 3 Schriftarten einsetzen.
Gewichtung und Auszeichnung der Schrift durchgängig beibehalten! Schrift muss am Bildschirm gut lesbar sein!
Serifen sollten nicht wegbrechen!

Zeilenabstand etwas größer als im Printbereich

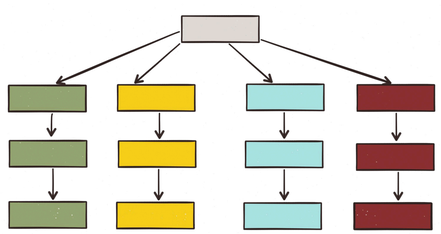
Satzlänge kompakt halten und kürzer als im Print

3. Bild

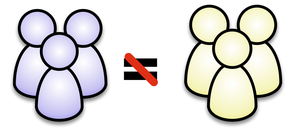
Bildaussage muss klar erkennbar sein!
Detailreiche Bilder nicht zu klein!
Bildstil beibehalten (z.B. SW-Bilder)
Bildformate: JPG, PNG, GIF, SVG

4. Navigation

Navigation immer an gleicher Position!
Max. 3 Unterebenen anlegen!
Nicht zu viele Links pro Seite (Richtwert 7!)
Eindeutige Bezeichnungen / Zeichen wählen!



5. Funktion



Zielgruppe festlegen!
Produkt oder Dienstleistung berücksichtigen!
Soziale Netzwerke pflegen!

6. Farbe

Nicht mehr als drei Farben einsetzen!
Farbe als Leitsystem nutzen!
Farbe produkt- oder branchenbezogen einsetzen!
Hausfarben verwenden!
Mit monochromen Farben dezent abstufen!

7. Gestaltungselemente

Eine Gestaltungsidee konsequent durchziehen!
Nicht zu viele Gestaltungselemente einsetzen!
Freiraum wirken lassen!

Scribble
Skizze verschiedener Entwürfe auf Papier mit Bleistift

Handschriftliche Entwürfe

Raumvermaßung
den ausgewählten Entwurf in Photoshop anhand Farbflächen umsetzen und die einzelnen Bereiche mit Größenangaben (Pixelmaß) versehen.

Bereiche vermessen

Umsetzung
Umsetzung einer fertigen Seite mit Bild und Textmaterial in Photoshop

Layout

Scripten 1
„Programmieren“ der Raumvermaßung in TextWrangler als Vorlage

Skripten im Editor

Scripten 2
Einbinden und Formatierung der Inhalte in Textwrangler

www.typophonics.de